



Человек – это существо, которое постоянно находится в состоянии становления, и вся история может быть определена как история его усилия стать человеком. Человек не существует – он становится.

Мераб Мамардашвили

ПРОЕКТ «FREE AND OPEN SPACE»

Цель проекта:

1. Создать на территории реализации проекта свободное и открытое пространство для встречи двух миров: мира детства и мира взрослых.
2. Заполнить пространство проекта новыми формами работы с традиционными точками интенсивности местной жизни, альтернативными тем, которые теряют свою актуальность в

современном мире маленького города (такие как книга, книжный магазин, библиотека и т.д.).

3. Попытаться понять, можно ли использовать подобные проекты для изменения городской среды, не дружественной на данный момент по отношению к детям.

Территория реализации проекта:

ДК г.Электрогорска, антикафе «Матрешка».

Целевая аудитория:

дети от 5 до 15 лет и их родители,

что, впрочем, никоим образом не закрывает пространство для всех остальных категорий жителей Электрогорска.

Задачи проекта:

1. Создание на территории ДК г.Электрогорска антикафе «Матрешка», основным принципом которого будет максимально свободный и открытый доступ для детей, которые будут равноправными хозяевами, участниками и организаторами проекта. Т.о. дети должны выступать и как объекты, и как субъекты происходящего. Максимальное вовлечение взрослых в данное пространство, принадлежащее детям.
2. Использование новых форм:

Старая форма	Новая форма
Книжный магазин	Книготека: продажа книг
Библиотека	Читалка: чтение книг детьми на территории антикафе, чтение книг для детей вслух
Магазин игрушек	Игротека (настольные семейные, развивающие, образовательные игры, головоломки): продажа + бесплатное использование на территории антикафе + дети-игротехники, помогающие разобраться с правилами игр другим детям и взрослым.

3. Использование дополнительного формата проекта: «Место встречи»

- лекторий
- музыкальные вечера
- бесплатные чаепития
- фильмотека
- услуги детского фотографа
- услуги для кратковременного пребывания детей до 7-ми лет без родителей

4. Проведение небольшого социологического исследования на входе, в процессе и на выходе из проекта по двум направлениям: 1) «Читающий (не читающий) город», 2) «Родители – среда, дружелюбная (не дружелюбная) детям».

Философия проекта. Заложенные смыслы.

Приступая к написанию проекта, я исхожу из основного посыла, который заключается в следующем: в цивилизации 21-го века самым важным капиталом и самой большой ценностью являются человеческий капитал и его качество.

Качество человеческой личности закладывается в детстве, вырастает именно оттуда, и в дальнейшем восполнить или изменить его очень сложно. Структура сознания взрослого человека, в отличие от детского, столь жестко регламентирована, что не поддается осязаемому развитию, если сам механизм развития не был заложен в детстве. «Каждый шаг жизни сокращает число будущих возможностей развития. Чем прочнее сформировался характер, тем устойчивее структура личности, тем труднее заставить ее измениться, а уж если возникает такая необходимость, то она требует подключения очень мощных дополнительных механизмов воздействия. И в конечном счете в человеке сохраняется лишь минимальная возможность к переменам, столь незначительная, что наступление изменений можно приравнять к чуду». Э.Фромм. Отсюда видится необходимость и понимание особого отношения к детству, не как к периоду, который надо перетерпеть и детям, и родителям, а как к абсолютной самоценности и неповторимости. Если мы что-то не зложим в детстве, то потом заложить это будет уже очень сложно.

Двигаясь в рамках данного посыла, я понимаю, что:

1) существуют старые, так и не решенные проблемы: отсутствие культуры детства, отсутствие выделенного мира детства.

«Есть как бы две жизни: одна – важная и почтенная, а другая – снисходительно нами допускаемая, менее ценная. Мы говорим: будущий человек, будущий работник, будущий гражданин. Что они еще только будут, что потом начнут по-настоящему, что всерьез это лишь в будущем. А пока милостиво позволяем им путаться под ногами, но удобнее нам без них.

Нет! Дети были, и дети будут. Дети не захватили нас врасплох и ненадолго. Дети – не мимоходом встреченный знакомый, которого можно наспех обойти, отделавшись улыбкой и поклоном.

Дети составляют большой процент человечества, населения, нации, жителей, сограждан - они наши верные друзья. Есть, были и будут.

Существует ли жизнь в шутку? Нет, детский возраст – долгие, важные годы в жизни человека».

Януш Корчак.

2) появляются новые тенденции, игнорировать которые невозможно.

- Стремительное изменение мира. Мы живем в эпоху глобального научного переворота, и темпы познания непрерывно возрастают. Важнейшей задачей становится умение быстро реагировать на информационный поток и адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации.

- Отмирание старых форм, носителей, проводников культуры (книжные магазины, бумажная книга, библиотека, семейные традиции).

- Изменение пространства взаимодействия людей друг с другом. Появление посредников, которые разобщают, а не соединяют людей (ТВ, компьютер и т.д.).

3) существуют заданные рамки, в которых придется работать:

- жесткие структуры сознания

- сосуществование в одном поле разнонаправленных субъектов

- необходимость их толерантного сосуществования.

Реализация задуманного проекта будет идти по принципу «матрешки», т.е. реализации нескольких смыслов, послойных, в рамках одного проекта. В один смысл, который «побольше», будет встроено, вставлен смысл «поменьше». Итак,

Первая матрешка:

- Изменение отношения к миру детства. Осознание родителями наличия и ценности мира их детей.

Метод для реализации этого смысла: создание и реализация городского проекта.

Вторая матрешка:

- Создание свободного и открытого пространства для возможной и равноправной встречи детей и взрослых. «Если вам приходится встречаться только в подъездах домов, то подъездная ситуация обладает тем свойством, что она не позволит вам стать человеком». М. Мамардашвили.

Метод для реализации этого смысла: территория антикафе открыта, доступна, ребенок может прийти сам, нет заданных, жестких условий пребывания (кроме общекультурных), нет временных ограничений, ребенок-игротехник. Открытое пространство детско-взрослой жизни. Настольные игры - как повод и возможность взаимодействия. Использование дополнительного формата «Место встречи» (лекторий, муз. вечера и т.д.) для формирования совместной жизни.

Третья матрешка:

- Использование на заданном пространстве новых форм взаимодействия с хорошими знаковыми конструкциями: книгой, настольной игрой, головоломкой.

Метод для реализации этого смысла: сочетание в одном пространстве различных возможностей для встречи с книгой. Книгу можно купить, можно почитать, можно послушать. Антикафе – место встречи по поводу книги. Работа с чтением вслух, как кратчайший путь от ребенка к книге. Книга – конструктор человеческой души, «волшебная вещь». Головоломки, настольные игры (развивающие, обучающие) – эмоциональные, яркие механизмы, «запускающие» процесс мышления.

Четвертая матрешка:

- Привнесение в городскую среду «хороших» магазинов, с одновременным выращиванием «хороших» покупателей.

Пятая матрешка:

- Создание услуги по дополнительному образованию, прежде всего в области заинтересованного чтения, а также обучение через грамотную настольную игру, способную увлечь и заинтересовать.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

ИЮНЬ 2014г. – ИЮНЬ 2017г.

Июнь – август 2014г.

- Доработка проекта
- Подготовка методологической базы
- Поиск финансирования и помещения
- Подготовка социологического исследования

Сентябрь – октябрь 2014г.

- Подготовка помещения, закупка оборудования
- Проведение 1-го этапа социологического исследования

Ноябрь 2014г.

- Открытие

Сентябрь 2015г., сентябрь 2016г., июнь 2017г.

- Проведение промежуточных и итогового соц. опросов.

SWOT – анализ.

Внутренние факторы	Внешние факторы
+ -мотивированность создателя проекта -наличие некоторой материальной базы -наличие наработанных материалов	+ -наличие целевой аудитории -пустой рынок в данной области -заинтересованные взрослые -доступность администрации города -потенциальное помещение

-наличие времени	-дети-партнеры проекта -эксперты, к которым можно обратиться -соответствие тренду времени
-нет дополнительной материальной базы -отсутствие опыта -отсутствие проф.образования	-спорная мотивированность целевой аудитории -спорная заинтересованность городской администрации -помещение могут не дать -отсутствие спонсоров

ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ НА ВЫХОДЕ.

1. Работающее, востребованное, рентабельное антикафе.
2. Положительная динамика процессов, отраженных в темах соц. исследования «читающая среда» (читать стали больше, покупать книг стали больше...), «дружественная среда» (проводить время с детьми стали больше, бить стали меньше...).

Каждая ситуация обладает своей собственной логикой. И эта логика определяет в дальнейшем судьбу человека. Чтение книг и воспитание детей не должно стать делом специально обученных людей в специально отведенных местах.