

Автор: Ерошина Ольга Александровна

Дата создания: 17 июня 2014 года

Идея:

## Создание районной группы мам в социальных сетях Facebook

### 1. Формулировка SMART-цели проекта

Создание виртуального форума для общения мам детей до 16 лет района "Аэропорт" и прилегающих районов с целью организации совместного досуга детей, обмена опытом посещения лечебных заведений, детских садов, школ, кружков, осуществления совместных закупок и обмена/продажи детской одежды/игрушек, обмена контактами специалистов и пр. в социальной сети Facebook в течение 3-4 квартала 2014 года.

**S конкретность (specific)** - создать специализированную интернет-площадку только для мам детей до 16 лет, чтобы обсуждать только детские темы, не засоряя тем самым существующую районную группу, насчитывающую на начало июня 2014 года не менее 2000 участников

**M измеримость (measurable)** - актуальность данной идеи вполне может измеряться количеством участников и количеством публикаций. Успешным будет считаться проект от 100 участниц и с минимальным количеством публикаций за сутки - 3.

**A достижимость (achievable)** - проект легко реализуется в виду отсутствия затрат и существования виртуальной целевой аудитории в существующей группе района.

**R выгодность (rewarding)** - возможность получать реальные отзывы о заведениях из первых рук, обмен проверенными контактами врачей, репетиторов, организация совместных закупок с удобной доставкой для всех, обмен и торговля детскими товарами (б/у или новыми по выгодным ценам)

**T временные рамки (time bound)** - в виду летних каникул и отсутствия большинства детей и их родителей временные рамки проекта, точнее, его активный старт и накопление минимального числа пользователей планируется завершить в 4 квартале 2014 года

### 2. SWOT-анализ

ВНУТРЕННИЕ факторы	ВНЕШНИЕ факторы
<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
Практически полное отсутствие затрат	Создание реальной районной площадки для общения и обмена опытом
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
Длительное "наполнение" группы участниками	Возможное превращение форума в поле брани или использование его в рекламных целях (низкая угроза) Низкая активность участников

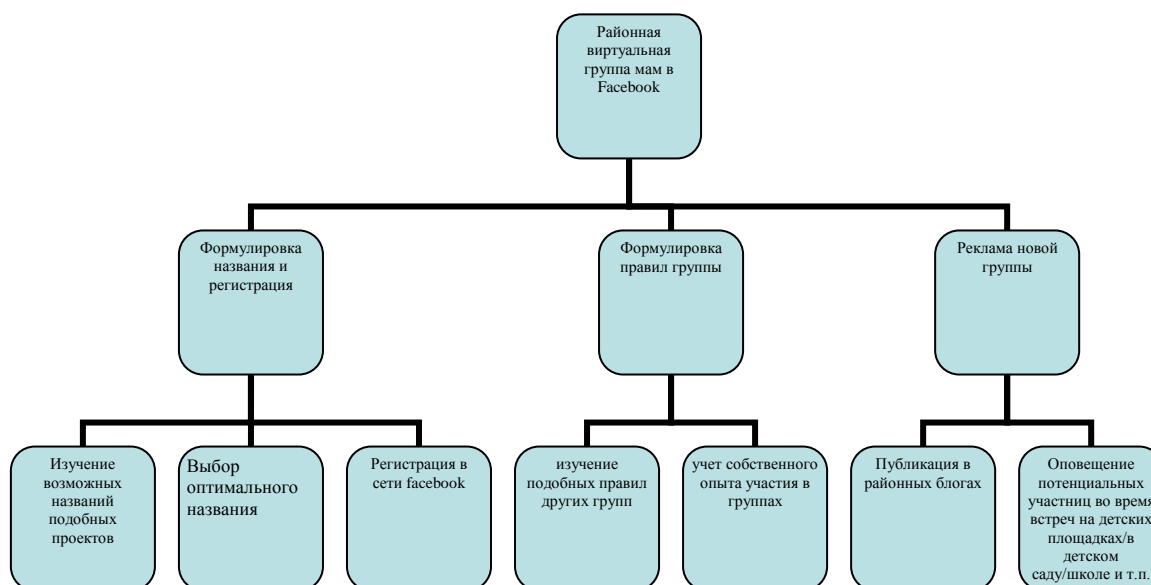
### 3. Матрица компромиссов

В виду отсутствия затрат этот этап можно пропустить.

#### 4. План по вехам

Вехи	Ожидаемая дата
1. Формулировка емкого названия для группы и регистрация ее в сети Facebook	1 июля 2014
2. Формулирование правил группы (обсуждаемые темы, ограничения по количеству публикаций в день, формат размещения продажных объявлений и т.д.)	15 июля 2014
3. Размещение информации о создании группы в районных группах другого профиля	15 июля 2014
4. Реклама группы во время прогулок с детьми	С момента регистрации группы (1 июля)
4. Принятие заявок о вступлении в группу	С момента регистрации группы (1 июля)

#### 5. ИСР проекта



#### 6. Матрица ответственности

Не актуальна для данного проекта, состоящего только из одного человека - администратора/модератора группы.

По мере разрастания группы возможно привлечение на добровольных началах дополнительных модераторов, но дальнейшее функционирование группы не является предметом данного отчета

#### 7. Сетевой план-график

Не актуален в виду присутствия только двух дат.

## **8. Фандрайзинг**

Не требуется, проект не является затратным, все расходы ограничиваются оплатой доступа в интернет, из общей суммы невозможно четко выделить ту часть, которая приходится на реализацию проекта в виду незначительности итоговой суммы (менее 500 рублей).

## **9. Бюджет проекта**

Проект является некоммерческим, осуществляется на добровольной основе физическим лицом. Составление специального бюджета не требуется.